



zapeando estudio

Basado en

twitter

CONCURSO ESTADÍSTICA

MATEMÁTICAS

4º E.S.O. A / 1º B.B.

I.E.S. VIRGEN DEL SOTERRAÑO



SOBRE NOSOTROS

EN TWITTER

@lesVirgenSote

PRESENTACIÓN



▪ **Somos 5 alumnos extremeños de diferentes pueblos de la provincia de Badajoz: Barcarrota y Torre de Miguel Sesmero, concretamente. De este modo, nuestro grupo está compuesto por los siguientes miembros:**

- ❑ **1. Alba Ledesma Tinoco**, 17 años de edad, residente en Barcarrota (Badajoz), se decanta por ser jueza en un futuro.
- ❑ **2. Jesús Megías Gómez**, 16 años, natural de Torre de Miguel Sesmero (Badajoz), locamente, atraído por el mundo del periodismo.
- ❑ **3. Victoria Lozano Maldonado**, 16 años de edad, vive en Barcarrota (Badajoz) y llama su atención la psicología.
- ❑ **4. Juan Pablo Rosado Jaime**, 17 años de edad, habitante de Barcarrota (Badajoz). Es un genio del dibujo y amante de las artes.
- ❑ **5. Alberto Lara Correa**, 19 años, reside en Barcarrota, ha participado en este trabajo, a pesar de estar estudiando en Badajoz en el segundo año de realización del mismo.

TODOS SOMOS ESTUDIANTES DEL I.E.S. VIRGEN DE SOTERRAÑO





SOBRE NOSOTROS

EN TWITTER

@lesVirgenSote

MOTIVACIONES



Desde que empezamos comentando, de forma breve, en clase, acerca de la estadística, siempre vimos a esta como una rama más llamativa, diferente al resto de temarios, como si resultase ser más amena y divertida que el resto. Esto fue lo que sentimos hace, ahora, justamente año y medio – dos años. Por ello, desde que descubrimos que podríamos dar salida a nuestros conocimientos en dicha rama de las matemáticas con este concurso, no necesitamos pensarlo ni medio segundo. Así fue como dimos luz verde a esta emocionante aventura que, sin duda, nos ha mantenido juntos, trabajando como un equipo... Al fin y al cabo, este también fue uno de nuestros principales objetivos desde el principio. Asimismo, lo que, al comienzo, parecía ser un trabajo al que solo dedicaríamos un curso (4º E.S.O.), por problemas de tiempo para presentar adecuadamente nuestro trabajo el pasado año, terminó convirtiéndose en un duro y reconfortante trabajo que, concretamente, ha tenido una duración de 2 años. Pero, claro, 2 años dan para mucho y, por esta razón, a principios de este curso (1º Bachillerato), decidimos completar- aún más- este, nuestro trabajo, que, orgullosos, hoy presentamos con gran ilusión y, sobre todo, lo hacemos satisfechos por nuestros esfuerzos.



NUESTROS OBJETIVOS

- Hacer un estudio sobre como influyen las nuevas redes sociales, en concreto twitter en la forma de hacer televisión. Para ello hemos escogido el programa “Zapeando”.
- Intentar hacer una comparativa en la que veamos la evolución que ha tenido el uso de twitter durante dos años
- Realizar un estudio del uso de las redes sociales en nuestro entorno más cercano.



PARTES DEL ESTUDIO

- El trabajo que ahora presentamos es un estudio estadístico sobre el uso de las redes sociales, tan de moda en nuestros días. Nos hemos centrado principalmente en Twitter, una de las redes más visitadas y con peso en cada vez más ámbitos de la vida cotidiana, y en particular, nos ha interesado ver la relación que existe entre tv y twitter, dado que cada vez más programas utilizan esta red social para hacer más interactivo su formato y enganchar al televidente.
- Por lo tanto, este estudio consta de dos partes:
 - A). En la primera parte, hemos hecho un estudio durante dos años consecutivos, a través de Twitter, del programa “Zapeando”, que se emite diariamente en el canal de televisión “La Sexta” entre las 15,50 y 17,30 horas. Hemos comprobado el seguimiento que dicho programa tiene en la red, particularmente la audiencia, comentarios (tweets), etc.
 - B). La segunda parte consiste en una encuesta realizada a 250 personas de distintas edades y ocupaciones, a quienes hemos preguntado sobre la red social a la que dedica más tiempo, si utilizan ordenador o teléfono móvil, las horas que dedican a Twitter, la franja horaria en que más utiliza esta red social y el número de tweets que publican.



METODOLOGÍA

- **LOS RECURSOS ESTADÍSTICOS QUE HEMOS USADO HAN SIDO...**
- **HOJA DE CÁLCULO LIBREOFFICE.**
 - **GEOGEBRA.**
 - **“R”.**
 - **HOJA DE CÁLCULO GNUMÉRIC.**





¿QUÉ ES ZAPEANDO?

PROGRAMA TV

EN TWITTER

@Zapeandola6



- **GÉNERO:** Tertulia, "Zapeo".
- **PRESENTADOR:** Frank Blanco.
- **REPARTO:** Frank Blanco, Miki Nadal, Cristina Pedroche, Quique Peinado, Ana Morgade, Sara Escudero, Manu Escudero (hasta 2015), Anna Simón y Llum Barrera.
- **PAÍS DE ORIGEN:** España. **IDIOMA/S:** Español **TEMPORADAS:** 3.
- **EPISODIOS:** 630.
- **EMISIÓN Y HORARIOS:** Sobremesa (15:45h-17:22h) lunes a viernes. Sábados y domingos (R).
- **CALIFICACIÓN POR EDADES:** 
- **INTERVALOS DE EMISIÓN:** 18 noviembre de 2013 – presente.
- **PRODUCTORES:** Globomedia.
- **Red distribuidora:** LaSexta.

globomedia

ATRESMEDIA



zapeando
estudio

HD

¿Por qué hacemos este estudio?



En los antiguos programas de televisión de hace tan solo unos años, para que la propia audiencia pudiera participar y consultar en dicho espacio televisivo se indicaba un número de teléfono o móvil al que había que llamar o enviar un mensaje.



En la actualidad, los programas de televisión invitan a los espectadores a participar por medio de las redes sociales con hashtags. Para ello, suele utilizarse una red social muy conocida, Twitter...



¿En qué consiste este estudio?



1

Comparar la audiencia social del programa junto al share medio real de la emisión, utilizando medios como “ecoteuve.eleconomista.es”, “formulatv.com” (...)

2

Observar y comprobar si el share social en Twitter influye en la audiencia real de dicho programa...

3

Todo ello, lo llevaremos a cabo estudiando la audiencia social de un programa de TV a través de su propia cuenta de Twitter.



¿Cómo lo hemos hecho?



Hemos elegido el programa de televisión “Zapeando” de “LaSexta”, ya que diariamente propone un hashtag.



Durante 3 meses, hemos registrado el número de tweets y las características de la audiencia que participa con el hashtag propuesto por el programa.



¿Cómo lo hemos hecho?

2



zapeando
estudio

A la vez, comprobamos la audiencia real del programa diario.



zapeando
estudio

Con la hoja de cálculo, hemos elaborado unas tablas y gráficos que nos ayuden a extraer unas ciertas conclusiones.



zapeando
estudio

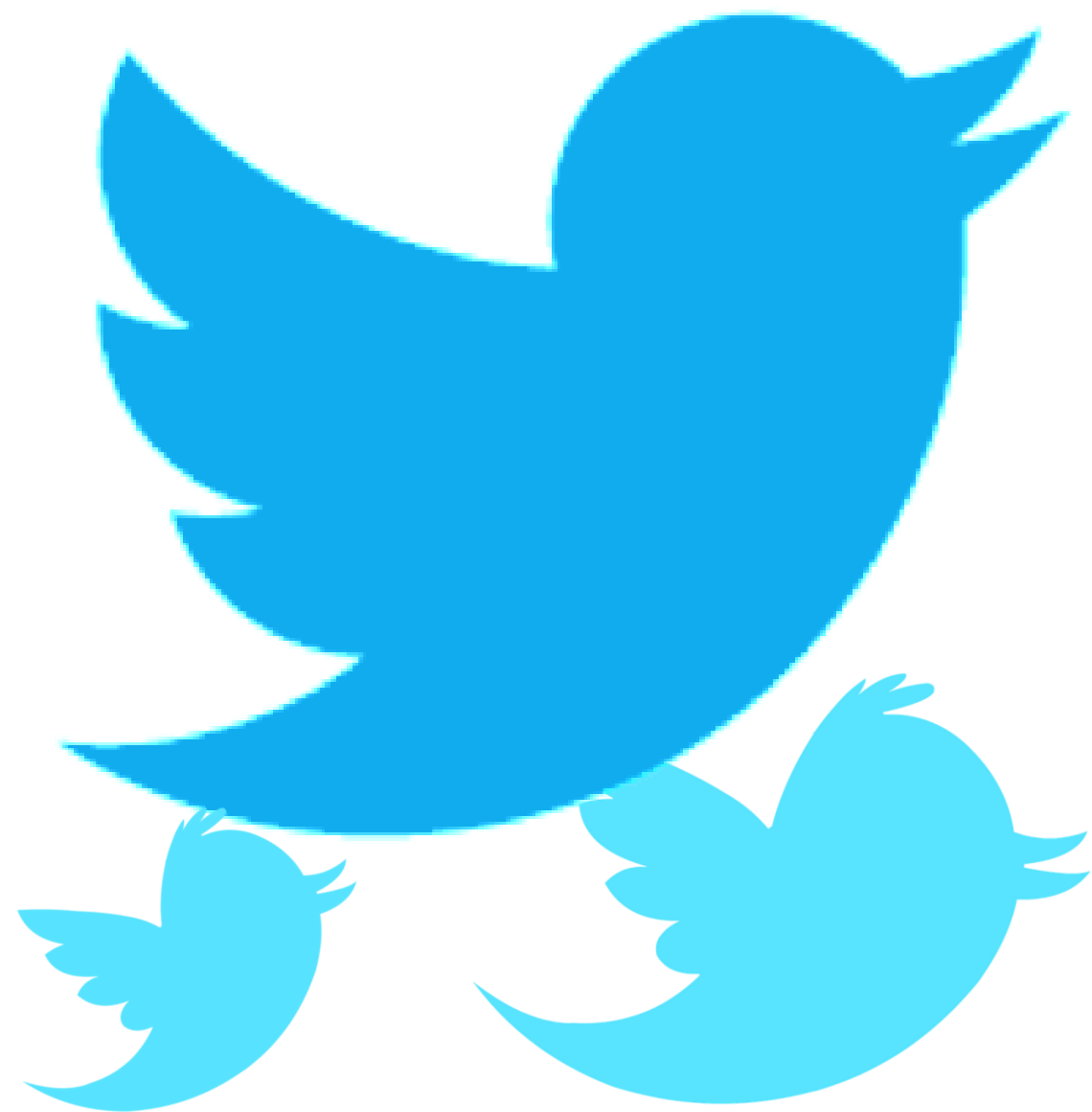
SOBRE TWITTER

¿QUÉ ES? ¿PARA QUÉ SIRVE?

ORÍGENES

¿PARA QUÉ SIRVE?

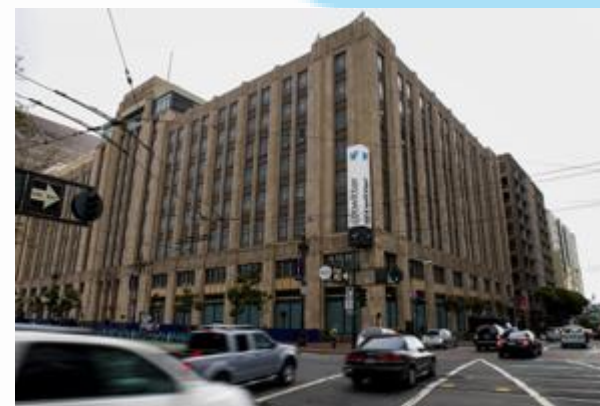
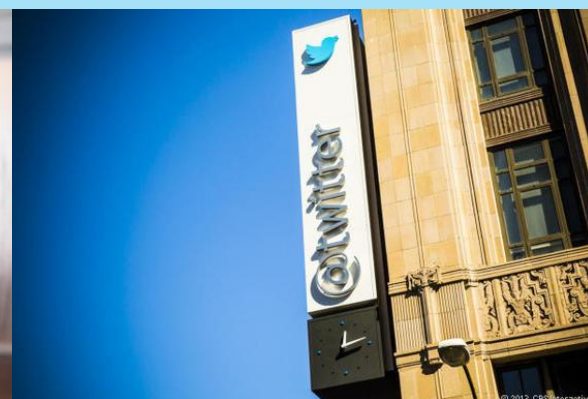
ACERCA DE SU USO



¿QUÉ ES?



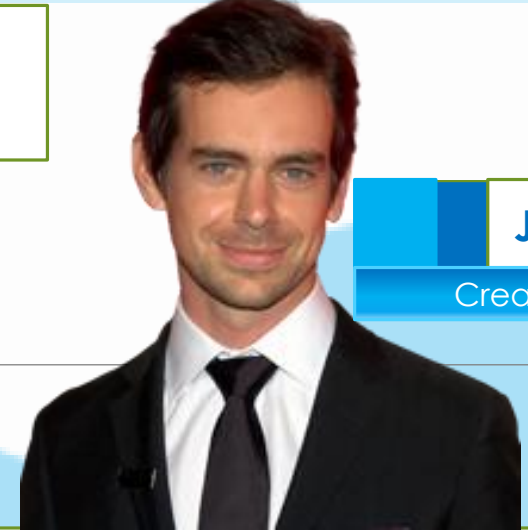
Servicio de microblogging, con sede en San Francisco, California, con filiales en San Antonio (Texas) y Boston (Massachusetts) en Estados Unidos.



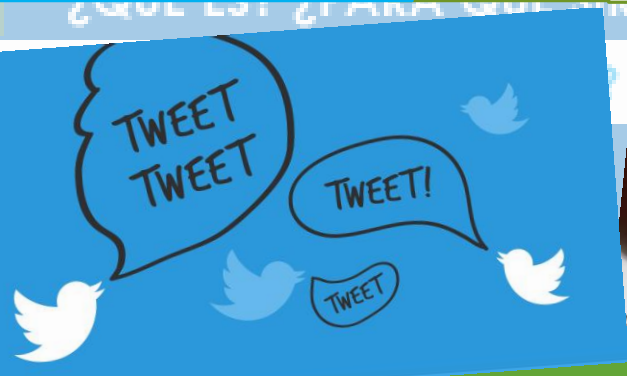
ORÍGEN

Jack Dorsey

Creador Twitter



Twitter, Inc. fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007. Desde que Jack Dorsey lo creó en marzo de 2006, y lo lanzó en julio del mismo año, la red ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 500 millones de usuarios, generando 65 millones de tweets al día y maneja más de 800.000 peticiones de búsqueda diarias. Ha sido denominado como el "SMS de Internet".



¿PARA QUÉ SIRVE?

1. Permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tweets. (Actualmente se están llevando a cabo cambios en ello).
2. Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios – a esto se le llama "seguir", convirtiéndose, así, en seguidores.
3. Sirve para expresar todo cuanto quieras.
4. Es posible escribir públicamente (tweets) o de forma privada (mensajes directos).
5. Además, es posible dar Retweet (RT) o Me Gusta (❤️) a aquellas publicaciones que te interesen.



SOBRE



Editar perfil

Megamusics FM

@Megamusics_FM

Listas Musicales, Radio 24 horas sin cortes, Noticias cargadas de buen rollo y la mejor de nuestras sonrisas. Megamusics es mucho más que música!

Spain megamusics.tk

Nació el 20 de agosto de 1990

1.073 SIGUIENDO

1.333 SEGUIDORES

Tweets

Multimedia

Me gusta

Tweet fijado



Megamusics FM @Megamusics... 24 Mar

Si pensabais que esto había

terminado... ¡¡



Perfil de Twitter

Ejemplo de un perfil social en Twitter

¡YO QUIERO TENER TWITTER!

Si quieres tener un perfil social en Twitter, únicamente, has de seguir los siguientes pasos...

1. Entrar en **TWITTER.COM**
2. Hacer click en **“REGÍSTRATE”**.
3. Rellenar el formulario aportando los datos necesarios.
4. **¡YA TIENES TWITTER!**

Y...

A DÍA DE HOY...

1. Twitter posee alrededor de 332 millones de usuarios registrados (hasta enero 2016).
2. Factura más de 2.500 millones de dólares anuales y tiene un valor en bolsa superior a los 10.000 millones de dólares.

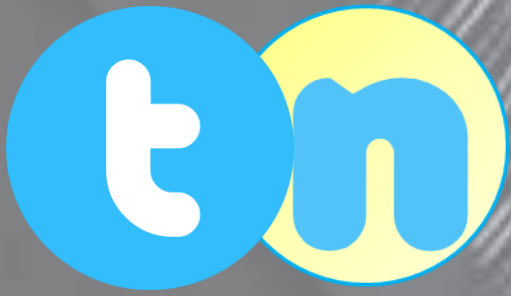


NOTICIAS

sobre

twitter

ACTUALIDAD



TWITTER, EN DECADENCIA

BREAKING NEWS

Sus competidores se benefician de ello

TWITTER TIENE DIFICULTAD PARA ELEVAR LA BASE DE USUARIOS

EL PAÍS

La plataforma social en Internet logra reducir a la mitad las pérdidas pero debe demostrar que puede ser rentable

SNAPCHAT CRECE Y SUPERA A TWITTER EN USUARIOS DIARIOS

hipertextual

El fantasma amarillo supera al pájaro azul en usuarios activos diarios. La brecha se hace mucho mayor si nos centramos en Europa y Norteamérica, donde Snapchat tiene un potencial gigante para marketing.



OBLIGADA A HACER CAMBIOS PARA LLAMAR AL PÚBLICO



Las fotos, los videos, los nombres de usuario y los enlaces a otros sitios ya no serán contabilizados dentro del límite de caracteres.

-BREAKING NEWS



IMPORTANTE

**LOS DATOS QUE SE MUESTRAN, A
CONTINUACIÓN, PERTENECEN AL
PERIODO DEL ESTUDIO QUE COMPRENDE,
DESDE EL MES DE DICIEMBRE DE 2014
HASTA MARZO DE 2015.**

GRÁFICOS

zapeando

