

DIVIÉRTETE CON LA ESTADÍSTICA

IESO VIRGEN DE ALTAGRACIA. SIRUELA. BADAJOZ

Código: CDE18B10



REALIZADO POR LOS ALUMNOS DE 4ºB:

- + Ángel Abellán Gallego.
- + Virginia Fernández García.
- + Laura Pablos Castillo.
- + Marc Tornero García

TUTORA:

- + Melani Urbano Rienda

INDICE:

| | | |
|---|--|---------|
| ▪ | Introducción..... | Pag. 3 |
| ▪ | Objetivos del estudio..... | Pag. 4 |
| ▪ | Recogida de datos..... | Pag. 4 |
| | ➤ Técnica de recolección de datos | |
| | ➤ Fases del cuestionario | |
| | ➤ Tamaño de la muestra | |
| | ➤ Variables utilizada | |
| ▪ | Recopilación de datos en tablas..... | Pag. 8 |
| ▪ | Análisis estadístico. Resultados | Pag. 8 |
| ▪ | Conclusiones..... | Pag.16 |
| ▪ | Análisis crítico del trabajo y posibles. Extensiones.. | Pag. 17 |
| ▪ | Agradecimientos..... | Pag. 19 |

INTRODUCCIÓN

Este trabajo trata sobre el consumo de alcohol en menores. Vivimos en una sociedad donde el consumo del alcohol llega a la vida de los jóvenes cada vez a más temprana edad. Hemos elegido este tema porque visitando la página del Ministerio de Sanidad, política social e igualdad nos llamó la atención algunos datos como que el consumo de alcohol en menores de 18 años comienza a partir de los 13 años. También comentan que hay diferencias en el consumo por parte de los chicos y chicas.



The screenshot shows a website header with the logo of the Spanish Government and the Ministry of Health, Social Policy and Equality. The navigation menu includes 'INICIO', 'CONSUMO 0°', 'CAJA HERRAMIENTAS', and 'MAPA WEB'. The main content area features a large image of a young man in a green shirt. To the left of the image is a vertical menu with the following items: '¿Sabías qué?', 'Esto no debería ser normal', 'Magnitud del problema', 'Prevención', and 'Más Información...'. The main text area is titled '¿SABÍAS QUÉ?' and contains several paragraphs of text. On the right side of the text area, there are social media sharing icons for Facebook, YouTube, and a smiley face.

¿SABÍAS QUÉ?

El consumo de alcohol suele iniciarse en España alrededor de los 13 años

En la actualidad el alcohol está muy presente en el tiempo libre y en las relaciones sociales de los jóvenes

El 75,1% de los adolescentes de 14-18 años ha consumido alcohol alguna vez en su vida 6 de cada 10 adolescentes, se han emborrachado alguna vez en su vida y 1 de cada 3 lo ha hecho en los últimos 30 días

El número de chicas que consume alcohol y se emborracha es superior al de los chicos. Los chicos beben más cantidad de alcohol que las chicas

La mitad de los adolescentes españoles no cree que consumir 4 o 5 copas durante los fines de semana puede ocasionar problemas de salud

En España, es muy elevado el porcentaje de jóvenes adolescentes que beben alcohol desde edades muy tempranas.

El consumo de alcohol por los adolescentes produce graves efectos sobre su salud física, psíquica y social al no haberse completado su desarrollo y aumenta la probabilidad de ser dependiente del alcohol en la edad adulta

Nosotros, Ángel Abellán Gallego, Virginia Fernández García, Laura Pablos Castillo y Marc Tornero García, queríamos realizar un estudio para afirmar o negar si esta realidad se da en nuestro centro, puesto que si es así pensamos que hay que tomar medidas al respecto porque el consumo del alcohol puede ocasionar daños cerebrales en los adolescentes. Por último, también se nos ocurrió estudiar el gasto que tienen los jóvenes en alcohol.

Con la ayuda del alumnado del IESO Virgen de Altagracia colaborando al rellenar las encuestas y de nuestra profesora que nos ha ido explicando los pasos a seguir y los contenidos estadísticos hemos realizado este estudio.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Comenzamos describiendo cuales son los objetivos que pretendemos conseguir con este estudio.

- **Objetivo general:**

El objetivo principal de este estudio es analizar la presencia del alcohol en el tiempo libre y en las relaciones sociales de los jóvenes y los gastos que invierten en ello.

- **Objetivos específicos:**

- Estudiar qué porcentaje de jóvenes han consumido alguna vez alcohol.
- Estudiar en qué edad se inicia el consumo del alcohol y si aumenta con el paso de los años.
- Estudiar la frecuencia con la que los jóvenes consumen alcohol y las razones.
- Estudiar si los jóvenes reconocen que el alcohol es perjudicial.
- Estudiar los gastos que tienen los jóvenes en alcohol.

RECOGIDA DE DATOS

Teniendo claros los objetivos procedimos a recoger los datos necesarios para nuestro estudio estadístico. Hemos optado por una **técnica de encuesta: el cuestionario**, operando a través de la formulación de preguntas escritas por nuestra parte y la emisión de respuestas por parte de las personas que participan en la investigación, en nuestro caso los alumnos/as del I.E.S.O Virgen de Altagracia de Siruela (Badajoz).

La información que tratamos de obtener con esta técnica está relacionada con aspectos personales (consumo de alcohol) y sociales (razones por las que los jóvenes consumen alcohol), es por ello que hemos tenido en cuenta que este carácter personal de la información puede ocasionar que las personas encuestadas tiendan a contestar sobre determinados temas con respuestas que son socialmente aceptadas, lo cual se denomina “deseabilidad social”, que con respuestas que realmente reflejen el verdadero comportamiento del sujeto. Por ello, hemos pedido **sinceridad** en las respuestas, preguntando ciertos temas de una manera más indirecta.

Para realizar el cuestionario, hemos realizado las siguientes **fases**:

1. Decidimos la información a buscar en función del tema elegido: Alcohol en jóvenes. Elegimos las variables de investigación, características de los alumnos y contexto de investigación.

2. Decidimos que el tiempo para realizar el cuestionario debía ser breve para no interrumpir las clases a nuestros compañeros: Entre 5 y 7 minutos con preguntas cerradas.
3. Redactamos un primer borrador de preguntas y respuestas.
4. Revisamos el borrador y reformamos las preguntas, respuestas y estructura del cuestionario.
5. Aplicamos el cuestionario a una muestra piloto (nuestra clase de 4º B) para comprobar la calidad. También recopilamos las posibles dudas que podían tener los alumnos en la comprensión de las preguntas, para después explicarlas antes de repartir el cuestionario a la población.
6. Reformamos el cuestionario previo y redactamos el definitivo especificando las preguntas.

- El cuestionario que hemos realizado ha sido el siguiente:

CUESTIONARIO SOBRE EL CONSUMO DEL ALCOHOL.

Esta encuesta debe ser rellenada anónimamente, conteste con sinceridad puesto que será utilizada para que tus compañeros de 4ºB realicen un análisis estadístico sobre el consumo del alcohol en los jóvenes.



-Rellene con una X en la casilla correspondiente a sus datos y sus hábitos.

Sexo: M V Edad: 12 13 14 15 16 17 18

1. ¿Con qué frecuencia bebes alcohol?

Nunca Solo en fiestas Fines de semana A diario

2. ¿Has bebido alcohol en los últimos 30 días? Sí No

3. Si bebes, ¿Qué cantidad consumes?

1 copa 2 copas 3 copas 4 copas 5 o más copas

4. ¿En qué intervalo de tiempo?

1 hora 2 horas 3 horas 4 horas 5 o más horas

5. ¿Con cuántas copas te sientes ebrio?

1 copa 2 copas 3 copas 4 copas 5 o más copas

6. ¿Por qué razón o razones sueles beber?

Porque te gusta su sabor Diversión o placer Para sentir emociones nuevas

Problemas personales Porque te ayuda a relacionarte con los demás

7. ¿Crees que es malo tomar alcohol? Sí No

8. Si la pregunta 7 es afirmativa. ¿Por qué crees que no debes beber?

Pérdida del control Problemas de salud Gasto económico Otras:.....

9. ¿Cuánto gastas aproximadamente a la semana en alcohol?

Nada Entre 1 – 5 euros Entre 5-10 euros Más de 10.

- **Tamaño de la muestra:**

Este cuestionario ha sido realizado a los alumnos de 1º,2º,3º y 4º Eso, PMAR 1 y PMAR 2 del Instituto Virgen De Altagracia, en Siruela (Badajoz), es decir hemos realizado la encuesta a todos los alumnos/as del centro, por lo tanto nuestro análisis es de la población total de alumnos/as del centro.

Para recoger los datos los miembros del grupo nos hemos distribuido de la siguiente forma:

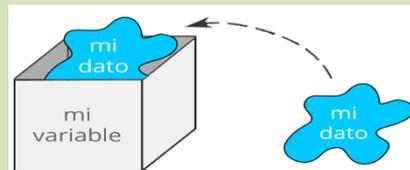
| | | |
|---------------|-------------------|----------------------------------|
| 1º ESO | 26 alumnos | Marc Tornero García |
| 2º ESO | 24 alumnos | Virginia Fernández García |
| 3º ESO | 31 alumnos | Laura Pablos Castillo |
| 4º ESO | 41 alumnos | Ángel Abellán Gallego |
| PMAR 1 | 5 alumnos | Marc Tornero García |
| PMAR 2 | 5 alumnos | Virginia Fernández García |

Como podemos ver hay un total de 132 alumnos. El día que pasamos las encuestas faltaron 3 alumnos (uno de 1º ESO, otro de 2ºEso y otra de 3ºESO) por lo tanto la población que hemos tomado es de 129 alumnos/as).

Al llegar a la clase se ha explicado el objetivo del cuestionario, se ha pedido que contesten con sinceridad y hemos insistido en la importancia que tiene que contesten todas las preguntas para que nuestro estudio estadístico se ajuste a la realidad del centro.

Dio resultado nuestra explicación porque no hemos tenido que considerar ninguna encuesta nula.

- **Variables:**



Una vez realizada la encuesta hemos introducido los datos en las distintas variables.

Las variables utilizadas son:

| Variable | Tipo de variable | Definición | Valores |
|------------------|-------------------------|--|---|
| Sexo: | Cualitativa | Indica el sexo del alumno/a encuestado/a. | V=Varón M= mujer |
| Edad: | Cuantitativa | indica la edad del alumno/a encuestado/a. | 12,13,14,15,16,17 o 18 |
| Frec.Alc: | Cualitativa | Indica la frecuencia con la que el alumno/a encuestado/a bebe alcohol. | 0= Nunca, 1=Solo en fiestas, 2= Fines de semana 3=A diario |

| | | | |
|------------------|--------------|--|--|
| | | | |
| Mes: | Cualitativa | Indica si ha bebido alcohol en los últimos 30 días. | Si, No |
| Cantidad: | Cuantitativa | Indica la cantidad que consume | Se condicionó la pregunta a si bebía. 0= 0 copas (si en la pregunta anterior contestó que no bebía) 1= 1 copa, 2= 2 copas. 3= 3 copas, 4= 4 copas, 5= 5 o más copas |
| Inter.tie | Cuantitativa | Indica el Intervalo de tiempo que consume. | 0= si indicó que no bebía 1= 1 hora 2= 2 horas 3= 3 horas 4= 4 horas 5= 5 horas. |
| Ebrio: | Cuantitativa | Indica el número de copas con las que el alumno/a se siente ebrio | 0= 0 copas (si anteriormente contestó que no bebía) 1= 1 copa, 2= 2 copas. 3= 3 copas, 4= 4 copas, 5= 5 o más copas |
| Razones: | Cualitativa | Indica la razón o las razones por las que suele beber | 0= porque le gusta su sabor, 1= Diversión o placer, 2= Para sentir emociones nuevas, 3= Problemas personales, 4= Porque te ayuda a relacionarte con los demás |
| Mal/Bien: | Cualitativa | Indica la creencia de si el alcohol es bueno o malo | Si= considera que tomar alcohol es malo. No= considera que tomar alcohol no es malo. |
| Nobeber: | Cualitativa | Indican las razones por las que el alumno/a cree que es bueno no beber | Pregunta condicionada a que se la respuesta de la pregunta anterior haya sido si. 0= si no contesta nada. 1= Pérdida del control, 2= Problemas de salud, 3= Gasto económico, 4= Otras:..... |
| Gastos: | | Gastos a la semana en alcohol | 0= Nada 1= (1 – 5 euros), 2= (5-10 euros), 3= Más de 10 euros. |

RECOPILOCIÓN DE LOS DATOS EN TABLAS:

A continuación nos dividimos el número de encuestas entre los 4 componentes del grupo, cada uno pasó los datos de sus encuestas a un Excel y seguidamente juntamos todos los datos en uno solo y quedó de la siguiente forma:

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K |
|----|------|----------|-----|----------|-----------|-------|---------|-------|----------|---------|--------|
| 1 | Sexo | Frec.Alc | Mes | Cantidad | Inter.tie | Ebrio | Razones | Edad | Mal/Bien | Nobeber | Gastos |
| 2 | v | 0 no | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 si | | 2 | 0 |
| 3 | v | 1 si | 2 | 3 | 5 | 1 | 15 si | | | 1 | 1 |
| 4 | m | 0 no | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 si | | | 2 | 0 |
| 5 | v | 1 si | 4 | 2 | 5 | 2 | 16 si | | | 2 | 1 |
| 6 | m | 0 no | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 si | | | 2 | 0 |
| 7 | v | 3 si | 4 | 2 | 2 | 2 | 15 si | | | 3 | 2 |
| 8 | v | 0 no | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 si | | | 2 | 0 |
| 9 | m | 0 no | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 si | | | 2 | 0 |
| 10 | v | 0 no | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 si | | | 2 | 0 |
| 11 | v | 0 no | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 si | | | 1 | 0 |
| 12 | v | 1 si | 2 | 1 | 3 | 2 | 16 si | | | 3 | 1 |

(Esta imagen es una captura de los 11 primeros alumnos/as)

Una vez elaborada nuestra tabla de datos procedimos a realizar los cálculos estadísticos.

ESTUDIO DE LOS DATOS

A partir de la tabla de datos y utilizando la hoja de cálculo EXCEL, fuimos seleccionando y filtrando las variables que queríamos analizar en función de nuestros objetivos. Obtuvimos una tabla de frecuencias y a continuación realizamos un gráfico comparativo.

Nuestro primer objetivo específico es estudiar qué porcentaje de jóvenes han consumido alguna vez alcohol.

- **Comparación entre el porcentaje de alumnos/as que beben y los que no beben.**

En este apartado, con la herramienta FILTRAR de Excel hemos filtrado en primer lugar los varones y hemos seleccionado los alumnos que contestaron que nunca bebían: Eran 27 de 65. En segundo lugar hicimos lo mismo con las mujeres.

Utilizando la **regla de Laplace (Probabilidad)**, obtuvimos la probabilidad de que nunca bebieran las mujeres y a continuación de que nunca bebieran los hombres.

$P(\text{nunca}/\text{varones}) = \text{casos favorables} / \text{casos posibles} = 27/65$

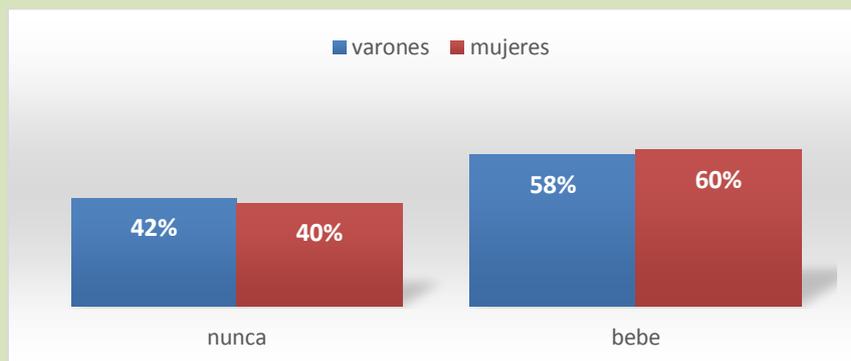
$P(\text{nunca}/\text{mujeres}) = 25/63$

Para calcular los que si bebieron calculamos $P(\text{bebe}) = 1 - P(\text{nunca})$ en cada caso.

De este modo obtuvimos la siguiente tabla:

| | nunca | totales | p(nunca) | p(bebe) |
|---------|-------|---------|----------|---------|
| varones | 27 | 65 | 42% | 58% |
| mujeres | 25 | 63 | 40% | 60% |
| | 52 | 128 | | |

A continuación, con la opción de Gráficos del Excel hemos realizado un diagrama de barras para comparar los chicos y las chicas.



Como podemos observar el porcentaje es muy parecido entre chicos y chicas.

El 42 % de los chicos no ha bebido nunca y el 58% de los chicos bebe.

El 40% de las chicas no ha bebido nunca y el 60% de las chicas bebe.

Podemos observar que aunque sea muy parecido, el porcentaje de mujeres que beben supera ligeramente al de los chicos.

Existe mayor porcentaje de alumnos/as en el instituto que beben que alumnos/as que no beben.

- **Porcentaje de alumnos/as que han bebido en los últimos días según la edad del alumnado.**

Una vez analizado que existe mayor porcentaje de alumnos/as que beben procedimos a estudiar por edades si han ingerido alcohol en los últimos 30 días seleccionando solo a los alumnos que contestaron que si beben, para saber por edades han consumido más los alumnos/as pertenecientes al grupo de los que beben.

Para ello en primer lugar realizamos la siguiente tabla de frecuencias en el Excel filtrando nuestra variable y seleccionando los que beben:

| Edad | Número que han bebido | Número acumulado | % que han bebido en los últimos 30 días. | |
|-------|-----------------------|------------------|--|--------|
| x_i | n_i | N_i | f_i | F_i |
| 12 | 0 | 0 | 0,0000 | 0,0000 |
| 13 | 16 | 16 | 0,2051 | 0,2051 |
| 14 | 16 | 32 | 0,2051 | 0,4103 |
| 15 | 31 | 63 | 0,3974 | 0,8077 |
| 16 | 11 | 74 | 0,1410 | 0,9487 |
| 17 | 4 | 78 | 0,0513 | 1,0000 |
| | 78 | | 1 | |

A continuación realizamos un gráfico para mostrar los resultados visualmente.



Podemos comprobar que ningún alumno/a de 12 años ha consumido alcohol en los últimos 30 días, sin embargo un 20% de los que han bebido alcohol en los últimos 30 días son alumnos/as de 13 años, por lo tanto en nuestro centro también se aprecia que el consumo del alcohol suele comenzar con 13 años, una edad muy temprana.

Los jóvenes de 14 años ocupan el segundo mayor porcentaje de alumnos/as que han consumido alcohol en los últimos treinta días, pero es muy parecido al de jóvenes de 13 años, 20% y 21% respectivamente.

Sin embargo los jóvenes de 15 años ocupan el primer puesto, llegando a un 40% de los alumnos/as, casi la mitad de ellos/as.

Después observamos que se reduce este porcentaje a un 14% con 16 años y un 5% con 17.

Hemos de decir qué existe menor número de alumnos/as con esta edad en nuestro instituto y ello puede conllevar a que no sea representativo.

- **Porcentaje de chicos y chicas que consumen 0,1,2,3,4 o más de 5 copas según su sexo:**



En esta gráfica podemos observar que coinciden que beben 0 copas con el porcentaje anterior de los alumnos/as que no beben. Beben 1 copa el 5% de los chicas y el 9% de las chicos, dos copas el 15% de las chicas y el 12% de los chicos, tres copas el 15% de las chicas y el 3% de los chicos, 4 copas el 5% de las chicas y el 9% de los chicos y 5 o más copas el 21% de las chicas y el 25% de los chicos, es decir ligeramente mayor porcentaje de chicos que no beben o que beben una copa, pero en la segunda copa las chicas superan ligeramente a los chicos y en la tercera aumenta este porcentaje de superación, para a partir de la cuarta copa descender, es decir, podemos afirmar que los chicos beben ligeramente más copas que las chicas. Pero los resultados son muy parecidos.

También hemos calculado algunas medidas de posición.

| | mujeres | hombres |
|-----------------|------------|---------|
| media | 1,98360656 | 2,0625 |
| mediana | 2 | 1,5 |
| desv. | 1,97557136 | 2,1692 |
| varianza | 3,84972678 | 4,4404 |
| Moda | 0 | 0 |

En esta tabla podemos ver que la media de copas que beben los chicos y las chicas es muy similar aunque la media de los chicos supera ligeramente a las chicas.

La mediana es mayor en el caso de las chicas, es decir el 50% consume más de 2 copas y el 50% consume menos de 2 copas. En el caso de los hombres es una copa y media aproximadamente.

La desviación típica y la varianza es ligeramente menor en el caso de las mujeres, es decir, el número de copas está más concentrado entorno a la media que en el caso de los hombres.

La Moda es 0 copas, es decir el número de copas que más se repite es ninguna copa.

- **Estudio sobre los gastos semanales en alcohol:**

En primer lugar hemos realizado la tabla de frecuencias.

| | ni | fi | Ni | Fi |
|--------------------|-----|--------|-----------|--------|
| Nada | 52 | 0,4063 | 0,40625 | 0,4063 |
| Entre 0 y 5 euros | 35 | 0,2734 | 0,2734375 | 0,6797 |
| Entre 5 y 10 euros | 25 | 0,1953 | 0,1953125 | 0,8750 |
| Más de 10 euros | 16 | 0,1250 | 0,125 | 1,0000 |
| | 128 | 1 | | |

Y lo hemos representado en un gráfico para verlo visualmente



Podemos observar que sobre un 41% de los jóvenes del centro no gastan nada en alcohol.

Sin embargo, a medida que el gasto aumenta el porcentaje disminuye, es decir, un 27% gasta entre 0 y 5 euros semanales, un 20% entre 5 y 10 euros semanales y un 12% gasta más de 10 euros semanales.

- **Razones por las que los jóvenes consumen alcohol.**

Para analizar este apartado hemos dividido a los jóvenes en chicos y chicas y hemos hallado el porcentaje que han indicado cada una de las razones para estudiarlos de forma independiente y poder compararlos.

| varones | xi | ni | p |
|---------|----------------------|----|-----|
| | Sabor | 27 | 42% |
| | Diversión | 17 | 26% |
| | Emociones nueva | 19 | 29% |
| | Problemas personales | 0 | 0% |
| | Relacionarse | 2 | 3% |
| | | 65 | |
| mujeres | xi | ni | p |
| | Sabor | 25 | 40% |
| | Diversión | 24 | 38% |
| | Emociones nueva | 9 | 14% |
| | Problemas personales | 4 | 6% |
| | Relacionarse | 1 | 2% |
| | | 63 | |



Observamos que la mayoría de los chicos y chicas beben porque les gusta su sabor, un 42% de los chicos y un 40% de las chicas. Seguidamente la segunda razón de mayor peso es por diversión, en este caso las mujeres superan a los hombres en un 12%, a continuación un 29% de los hombres beben por sentir emociones nuevas mientras que en el caso de las mujeres es aproximadamente la mitad, un 14%. Tan sólo algunas chicas beben por problemas personales, un 6%. Y un porcentaje del 3% de los hombres y un 2% de las mujeres beben porque así les resulta más fácil relacionarse.

- **Porcentaje de chicos y chicas que se sienten ebrios o ebrias según el número de copas ingeridas.**

Para ello hemos realizado una tabla de frecuencias para los chicos y otra para las chicas:

| | copas ebrio | n.personas | n.personas acumulado | f.relat. | f.relat.acum | | |
|----------------|-------------|------------|----------------------|-----------|--------------|----------|-------|
| <i>mujeres</i> | <i>xi</i> | <i>ni</i> | <i>Ni</i> | <i>fi</i> | <i>Fi</i> | <i>%</i> | |
| | | 1 | 2 | 2 | 0,0526 | 0,0526 | 5,26 |
| | | 2 | 5 | 7 | 0,1316 | 0,1842 | 13,16 |
| | | 3 | 8 | 15 | 0,2105 | 0,3947 | 21,05 |
| | | 4 | 5 | 20 | 0,1316 | 0,5263 | 13,16 |
| | | 5 | 18 | 38 | 0,4737 | 1 | 47,37 |
| | | | 38 | | 1 | | |
| <i>hombre</i> | <i>xi</i> | <i>ni</i> | <i>Ni</i> | <i>fi</i> | <i>Fi</i> | <i>%</i> | |
| | | 1 | 2 | 2 | 0,0526 | 0,0526 | 5,26 |
| | | 2 | 5 | 7 | 0,1316 | 0,1842 | 13,16 |
| | | 3 | 3 | 10 | 0,0789 | 0,2632 | 7,89 |
| | | 4 | 5 | 15 | 0,1316 | 0,3947 | 13,16 |
| | | 5 | 23 | 38 | 0,6053 | 1 | 60,53 |
| | | | 38 | | 1 | | |

Y seguidamente hicimos un gráfico comparativo



Si observamos los gráficos, podemos observar que la mayoría se siente ebrio con 5 o más copas.

El 47,37% de las mujeres y el 60,53% de los hombres, por lo tanto hay mayor porcentaje de mujeres que se sienten ebrias con menos de 5 copas que porcentaje de hombres.

Con 4 copas el porcentaje es similar: un 13,16% por lo tanto, volviendo a lo anterior, hay mayor porcentaje de mujeres que se siente ebrias con menos de 4 copas que hombres con menos de 5 copas.

En la tercera copa existe mayor diferencia. Un 21,05% de las mujeres se sienten ebrias frente a un 7,89 % de los hombres.

En la segunda copa vuelve a coincidir en porcentaje con un 13,16% al igual que con la primera con un 5,26%

Por lo tanto podemos concluir que existe diferencia en que a la tercera copa hay mayor porcentaje de mujeres que se sienten ebrias.

- **Analizamos si los jóvenes son conscientes de que el consumo del alcohol es perjudicial**, para ello hemos realizado el siguiente gráfico:



Como podemos ver, la gran mayoría (un 83,08%) aunque consume alcohol son conscientes de que es perjudicial.

Por otra parte, hemos visto que un 15,38% cree que el alcohol no causa daños.

Esto es algo que nos llama la atención porque en nuestro instituto ha habido muchos talleres para concienciarnos de las consecuencias del consumo del alcohol.

- **Razones por las que los alumnos que contestaron que es perjudicial el alcohol consideran que es malo.**

Para ello hemos realizado otra gráfica:



Como podemos observar en la gráfica, para un 50% de los jóvenes la razón principal por la que no se debe beber es porque es malo para la salud. En segundo lugar, un 34% consideran que es malo para la economía, y el 15% porque consideran que pueden perder el control. Un 1% de los alumnos/as señalan otras razones.

Nos llama la atención que exista un porcentaje de un 34% que prioricen el tema económico a la salud.

CONCLUSIONES

En resumen, respecto a nuestro objetivo principal podemos decir que la presencia del alcohol en el tiempo libre y en las relaciones sociales de los jóvenes del IESO Virgen de Altagracia está bastante presente, entorno en un 60% de los jóvenes. Y que un 32% de los jóvenes superan en gastos los 5 euros semanales.

Por otro lado respecto a los objetivos específicos podemos decir que el porcentaje de jóvenes que han consumido alguna vez alcohol está entorno al 60%, la edad de inicio más frecuente es a los 13 años, manteniéndose el mismo porcentaje de alumnos que beben a los 14 años y aumentando al doble a los 15, es decir ha ido aumentando el porcentaje de alumnos/as que beben con el paso de los años. Observamos también una disminución con 16 y 17 años pero debido a los pocos

alumnos que hay con esas edades consideramos que la muestra para ese rango de edad no es representativa.

Las razones por las que los jóvenes consumen alcohol es principalmente porque les gusta su sabor (un 42% de los chicos y un 40% de las chicas) y por diversión, en este caso sobre todo las chicas con un 38% respecto al 26% de los chicos.

A continuación hemos detectado que la mayoría de los jóvenes son conscientes de que el alcohol es perjudicial, un 83% de los jóvenes del instituto y entre las razones por las que reconocen que es malo el 50% aprecia que es perjudicial para su salud y el 34% consideran que es malo para su economía.

Como conclusión final, comparamos con la página del ministerio de salud y observamos que efectivamente en nuestro centro también se inician en el consumo del alcohol los jóvenes de 13 años, pero podemos observar que el porcentaje de chicos y chicas que consumen es prácticamente muy parecido, aunque supera en un 4% el porcentaje de chicos que beben 5 o más copas al porcentaje de chicas.

Con todo ellos podemos concluir que tras nuestro estudio observamos que los jóvenes se inician en el alcohol a una edad muy temprana, y que aún deben seguir realizándose talleres para concienciarnos más a los jóvenes de que el alcohol perjudica gravemente la salud.

Análisis crítico del trabajo y posibles extensiones.

- **Análisis crítico:**

Una vez finalizado nuestro trabajo, hicimos una reflexión de los aspectos que deberíamos mejorar en próximos proyectos:

Respecto a la población a analizar: Debimos observar el número de alumnos que teníamos de cada rango de edad e intentar conseguir tener aproximadamente el mismo número de alumnos/as de cada edad para poder hacer comparaciones más reales entre edades.

Trabajo en equipo: A la hora de organizarnos los miembros del grupo debimos dejar claro el formato de los gráficos y la forma en que íbamos a analizar las variables para que fuese similar, de esta forma nos hubiésemos ahorrado tiempo al realizar el trabajo que tuvimos que invertir doblemente. Los resultados de las encuestas los metidos individualmente cada uno en un Excel y pusimos los valores diferentes, por ejemplo: SI , si , Si y a la hora de pasarlos a un solo Excel nos costó más trabajo modificar.

Respecto al análisis estadístico: Nuestros conocimientos estadísticos eran muy deficientes y con lo que hemos aprendido seguro ahorraríamos tiempo en próximos proyectos.

Respecto a los valores de las variables: En primer lugar elegimos variables en las que los alumnos podrían elegir varias respuestas pero finalmente lo eliminamos de nuestra encuesta porque teníamos poco tiempo para analizarlas y nos sería complicado analizar las variables con varios valores.

Tras los inconvenientes que nos surgieron hemos tenido muchas **experiencias buenas:**

- Hemos aprendido estadística y hemos podido apreciar su aplicación y todo el esfuerzo que requiere un estudio estadístico, es por ello que si alguna vez alguien nos pide 5 minutos para rellenar una encuesta sabremos valorar el esfuerzo que conlleva y ofreceremos nuestra colaboración.
- Nos ha resultado muy divertido elaborar la encuesta y conocer que las preguntas no se realizan al azar sino que deben estar elaboradas de tal forma que al encuestado no le parezca que le preguntan de manera muy agresiva. Ahora sabemos valorar la importancia de contestar con sinceridad las encuestas y rellenarlas de la manera más clara posible.
- También nos ha gustado mucho explicar a los alumnos/as del centro en qué consistía nuestra encuesta y recoger los datos.
- Hemos aprendido a usar el Excel, herramienta con la que no estamos familiarizados y descubrir las opciones que tiene para representar los datos de manera visual.
- Aunque le hemos dedicado muchas horas de esfuerzo, nos ha resultado mucho más motivador y divertido que una clase normal con su respectivo examen, puesto que hemos podido recoger con un cuestionario una realidad del centro en el que estudiamos.

Futuras ampliaciones:

Nos gustaría realizar otro estudio para descubrir cómo podemos ayudar a los jóvenes para que no consuman alcohol, qué tipos de actividades podríamos proponer para introducir en su tiempo libre alternativas al alcohol.

Para ello necesitaríamos elaborar otra encuesta para descubrir qué tipos de actividades son las que llaman la atención de los alumnos/as para cubrir las necesidades por las que anteriormente han dicho que beben: diversión y sabor del alcohol, es decir: qué tipo de actividades podrían sustituir a la diversión que consiguen y qué bebidas sin alcohol podrían sustituir al alcohol que consumen.

Para finalizar, todo estudio estadístico debe acabar con una difusión de los resultados, por lo tanto organizaremos con la orientadora del centro una reunión para que se organice algún taller dónde podamos difundir los resultados de nuestro proyecto, para concienciar a los jóvenes de que no deben consumir alcohol.

AGRADECIMIENTOS:

- ✚ A la Universidad de Extremadura por organizar este concurso: **DIVIÉRTETE CON LA ESTADÍSTICA** con el cual hemos aprendido divirtiéndonos.
- ✚ A los alumnos/as del IESO Virgen de Altagracia por colaborar en la recogida de datos dedicando unos minutos a contestar nuestro cuestionario.
- ✚ A los profesores a los que hemos interrumpido en sus clases para poder pasar los cuestionarios.
- ✚ A nuestra tutora del proyecto por guiarnos en cada paso que hemos realizado en este estudio y por enseñarnos los conocimientos estadísticos necesarios.